



คำรับรองการปฏิบัติงาน
คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564



คำรับรองการปฏิบัติงาน

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ประจำปีการศึกษา 2564

1. คำรับรองระหว่าง

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ

อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้รับคำรับรอง

และ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร จันทโชติ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปีการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565
- รายละเอียดของคำรับรอง ประกอบด้วย ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU) และตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU) โดยมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ ในฐานะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้บังคับบัญชาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร จันทโชติ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดและเป้าหมายการปฏิบัติงาน ประจำปีการศึกษา 2564 ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ สนับสนุน และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ให้เป็นไปตาม คำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร จันทโชติ ในฐานะ คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยทักษิณและสังคมตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ถาวร จันทโชติ)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติงาน คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา 2564

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดหลักระดับมหาวิทยาลัย (Corporate Key Performance Indicator : TSU)			
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 4.17	ร้อยละ 5.21
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.33	ค่าเฉลี่ย 4.36	ค่าเฉลี่ย 4.40
TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 157.14	ร้อยละ 171.43	ร้อยละ 190.29
TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 214.28	ร้อยละ 228.57	ร้อยละ 253.71
TSU07 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 78.57	ร้อยละ 142.86	ร้อยละ 158.57
TSU08 โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55.50
TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน	88.15 คะแนน	74.71 คะแนน	82.93 คะแนน
ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Social Innovation University : SIU)			
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐหรือภาคผู้ประกอบการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	N/A	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	N/A	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง		ค่าเป้าหมาย
	2562	2563	2564
SIU04 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	N/A	N/A	ร้อยละ 50
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	5,658,439.50 บาท	36,140,000 บาท	40,115,400 บาท
SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 14.3	ร้อยละ 15.87
SIU07 บุคลากรของส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 52.17	ร้อยละ 57.91
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 1.94	ร้อยละ 2.15
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของส่วนงาน (กลุ่ม 2)	N/A	ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 37.00
SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	273,105 บาท	1,554,750 บาท	1,725,772.50 บาท
SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	N/A	7 รายการ	8 รายการ
SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	N/A	4 พื้นที่	5 พื้นที่
SIU13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 14.29	ร้อยละ 21.43	ร้อยละ 26.79